



名古屋大須ロータリークラブ

WEEKLY REPORT

NO.859

<本年度クラブ会長方針>

ロ - タリ - 100周年を「職業奉仕で祝おう」

承認 1985年2月12日 例会日 木曜日12:30 例会場 名古屋東急ホテル
 会長 新沼 操 URL <http://www.nagoya-osu.org> e-mail office@nagoya-osu.org
 幹事 川畑 博敬 電話 (052)251-0181 FAX (052)251-0337
 事務局 460-0008 名古屋市中区栄4丁目6番5号 丸越ビル 6F



2004~2005年度
 R.I.会長
 グレン E. エステス・シニア

ロータリー理解月間

第998回例会 於 名古屋東急ホテル
 2005年1月20日(木) 12:30
 会員67名

出席計算数64名中 47名出席
 出席率73・44%
 前々回出席率95・24%

ロータリーソング

「奉仕の理想」

指揮者 大西 一之
 ピアノ演奏 富板 玲子

ニコックス

ロータリー100周年を祝おう。

妻の誕生日です。 新沼 操
 本年もよろしく願います。 小野 定男
 杉浦 令淑

今日は家内の誕生日です。感謝の仕方
 も勉強になりました。 大原 敏正

会長挨拶

新沼 操



皆様、こんにちは。
 クラブ方針「ロータリー100周年を
 職業奉仕で祝おう」、今日は3人のメ

ンバーによる職業奉仕卓話でござい
 ます。よろしく願います。

世紀の大事業 夢の愛知用水実現へ
 計画スタートが昭和23年。昭和30年
 10月愛知用水公団設立、業務が開始
 され、工事が始まりました。昭和36年
 6月完成予定が、梅雨前線豪雨により
 完成直前の人工水路に大被害を受け、
 4ヶ月遅れの36年10月、正式通水が
 開始されました。兼山(かねやま)取水
 口より上流120キロメートルの所の牧
 尾ダムを始めに、下へ3つのダムを建
 設。取水口から下への幹線水路は幅8
 メートル、深さ3メートル、長さ110キ
 ロメートルの人工で新しく造られた
 水路です。支線水路は一番細くても幅
 4.8メートル、深さ2.2メートル長さ
 1000キロメートル。総距離1200キロメー
 トルの長さは名古屋から九州まで位
 の距離となり、総事業費422億円の大
 事業であります。いろいろな特長が
 ありますが、私は3つあげました。

1 つは経済速度という事から、5カ
 年計画という速さであります。それ
 ともない、1年あたりの支出額が大き
 く、国家財政内容から外国資金の借入
 計画が加わりました。

2 つめは、世界銀行からの借入で
 世界銀行の貸出条件は、異なる産業に
 効果があること、外貨が必要なことで
 あり、計画内容に石炭鉱業の近代化、
 農業増産、水力発電等に加え、さらに
 外貨資金の目的は建設資材や技術の
 輸入としました。結果、借入はできま

したが、全体にしめる割合から見れば
 金額は少なかったそうです。そもそも
 世界銀行からの借入の目的は、のちの
 計画である、東名・名神高速道路、新
 幹線建設計画につなぐ役割があった
 とも言われています。

3 つめは短期間での完成目標です
 ので、大型建設機械の導入による施工
 で、工期が5年という短期間を実現し
 ました。私が名古屋に転勤して初めて
 行なった仕事が外国製の建設機械の
 スケッチ、作図、設計であり、昭和37
 年ごろだったと思います。現在では
 三菱、日立、小松、日車と、世界でも
 一流といわれる建設機械メーカーが
 生まれています。

今日は愛知用水通水前の話をしま
 した。

幹事報告

1 役員理事会の報告

2 堀田泰造さん事業所住所変更の
 お知らせ
 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南

1 の17の23 ニッタービル6階
 電話およびFAXの番号の変更はあ
 りません。

3 お香典徴収致します。(飯田さん
 尾上さん 計2,000円)

次回例会のご案内
 第1000回例会2月3日(木)

例会変更 同日 節分例会
 於 大須観音

ホストファミリー会開催

平成17年1月20日(木)午前11時
 半より名古屋東急ホテル、モンマルト
 ルで青少年交換学生EIMIさんの
 連絡会が行われました。ホストファミ
 リー(住田さん・川畑さん・柴岡さん・
 鬼頭さん)を中心に国際奉仕委員会と
 カウンセラー又オーストラリアから
 23日來日するクリッシーさんをホス
 トされる渡辺さんも参考にと出席し
 て頂き、和やかに情報交換されました。
 ホストファミリーの皆様本当にあり
 がとございます。



当クラブのウィークリ
 ーはホームページで見
 てください。紙面でご入用の方は
 ご連絡ください。



会員卓話・私の職業奉仕について



川口 小折

開業して18年経ちました。オープン当社はバブル真ただ中。錦や東新町といった飲み屋街には人があふれ、オープンする店が毎日あるような状況で、そういうお店へのオープン祝花、周年記念花はたまたママや、ちーママ、女の子たちへのお誕生日のお祝花といった、いわゆるギフトのお花で非常に忙しかったことを記憶しています。こういうお花は今では考えられないくらいの金額のものと考えられないような形態のものもまれにありました。ある元野球監督がその年の優勝監督へ花束を贈ってほしいとおっしゃってしかも30万円！！で特製のボックスを作り、とびっきり上質のこちょうらん（切り花）1本1万円ぐらいのを10本「エルメス」のスカーフをリボンがわりにたばねフランス製のラッピング用紙でくるみ贈ってみました。又毎週赤いバラ100本の花束を女性に贈ってほしいという注文とかシティホテルの一部屋にバラをしきつめていくぐらいでできる？とかそういう今から考えるとほんとバカみたいな話がありました。又本来私が一番やりたかったディスプレイの仕事もたくさんありました。デパートはもちろん街のブティック、家具、食器、きもの、洋服等の展示会そういうところには必ず生花のディスプレイがありました。毎週個人のお宅にお花を届けに行くということもありました。1回2万円で3ばい、時にはパーティー用のお花もいけてという仕事もありました。ある時はやくざ屋さんの奥様から大変気に入っていただき熱海の別荘のおひろめパーティーでお花をいけてほしいという依頼もありました。ぜいたくに経費をかけ放題のいい時代とかどこかおかしな時代でした。で2年目の頃からこんなおかしなことは長く続かないかもしれないと思いはじめ何か他にないかしらと考えていたところ外国生活が長かった友人がアメリカでレストランを貸りきって披露宴とかパーティーをしたと聞き「これだ」とひらめいてこれからの披露宴の形態もこういうのも「あり」でしかも意外とうけるのではないかと私のまわりの人たちの反応からも手ごたえを感じレストランウェディングの花の仕事へシフトチェンジしてきました。そしてかれこれ16年ぐらいやってきましたがここ5・6年新規参加組がたくさん増え価格的にも又キックバックもぐんとあがり大変むずかしい仕事となってきました。花は夢を売る仕事で人さまの幸せのお手伝いをさせていただいている楽しい仕事でしたが、なかなか商売的にはきつくなってきたのでこころへん何か他の形態の花をとたたいまも模索中です。みなさまよきアドバイスをお願いします。



田崎 雅三

私は広告業を通じて、マーケティングコミュニケーションで社会に関わっております。マーケティングの流れの表現に「AIDMA」の理論と言われる考えがあります。

A【Attention】 I【Interest】 D【Desire】 M【Memory】 A【Action】
（注意を引く） （興味を持つ） （欲求となる） （記憶する） （行動する）

広告では最後のAの前までが役割となります。（ある意味無責任な話ですが・・・）マーケット（市場）でのコミュニケーションは大きく分けると、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌を中心としたマスマーケティング。デモグラフィックス特性軸～年齢・性別・地域・所得・学歴・職業・サイコグラフィックス特性軸～パーソナリティ・ライフスタイル・価値観・興味関心などに市場細分化したセグメントマーケティング。限られたパイの成熟市場で「市場シェア」よりも「顧客シェア」の獲得を重視するパーソナルマーケティングに分類できますが、弊社ではパーソナルマーケティングの推進を目標に、現在TV、ラジオショッピングに特化した戦略を進めています。今後のパーソナルマーケティングメディアとして注目を集めているのが、常に30cm以内に所持するコミュニケーションツール・モバイル（携帯電話）です。モバイルコミュニケーションのコンセプトの構築、アプリケーションの開発を通じて社会のマーケット（市場）に貢献していきたいと考えています。



堀江 英弥

保険の仕事に携わっている私にとって昨年は話題に事欠かない1年でした。

上陸した台風が10個と例年の3～4倍で、損害保険会社の風災、水災での支払いは例年の10倍以上の5000億を越え、また新潟中越地震、スマトラ沖地震による津波など多額の支払いが発生し決算に影響が出ると思われます。ただ保険会社には異常危険準備金がありますので、だだちに大きな影響を与えるものではありません。また、自動車の盗難も昨年は愛知県は大阪府を抜いてワースト1になってしまいました。鍵を付けたまま、駐車しておいたり、エンジンを掛けたままコンビニに入ったりした少しの間に盗難に遭いますのでご注意ください。

4月1日より個人情報保護法が施行されます。皆様の企業にも多くの情報をデータベースとしてお持ちのことと思います。情報が流れてしまい、多額の賠償を請求されたり、多大な費用を掛けなくても済むように注意しましょう。でも、リスクはできるだけヘッジしておきましょう。